

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся 2022 года поступления
по образовательной программе
33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация
(специалитет),
форма обучения очная
на 2025-2026 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока¹	Часы (академ.)²
7 семестр			
1.	Введение в маркетинг. Фармацевтический маркетинг: цели, функции. Комплекс маркетинга: 4Р. Концепции маркетинга. Категории маркетинга.	-	4
2.	Структура фармацевтического рынка. Государственное регулирование и социальная политика в сфере здравоохранения.	-	4
3.	Фармацевтическая среда. SWOT-анализ.	ПП	4
4.	Маркетинговые исследования в фармации. Методы исследования.	ПП	4
5.	Виды спроса. Типы потребителей.	ПП	4
6.	Сегментирование фармацевтического рынка. Сущность и проблемы позиционирования на фармацевтическом рынке.	ПП	4
7.	Позиционирование лекарственных средств. Позиционирование аптечных товаров на фармацевтическом рынке.	ПП	4
8.	Контроль знаний, умений, навыков по тематическим блокам 1-7	ПП	4
9.	Ассортиментная политика фармацевтической организации. Жизненный цикл товара.	ПП	4
10.	Правила эффективной презентации аптечных товаров. Реклама аптечных товаров.	ПП	4
11.	Продвижение на фармацевтическом рынке. Информационный маркетинг лекарственных препаратов безрецептурного отпуска.	ПП	4
12.	Мерчандайзинг. Сегмент БАД на фармацевтическом рынке.	ПП	4
13.	Потребители рецептурных лекарственных средств. Роль фармацевтического работника на рынке рецептурных препаратов.	ПП	4
14.	Продвижение на фармацевтическом рынке лекарственных препаратов рецептурного отпуска. Роль пациента на рынке рецептурных препаратов.	ПП	4

15.	Ценообразование на аптечные товары. Стратегии ценообразования. Ценовая политика. Подходы к формированию цены.	ПП	4
16.	Формирование лояльности потребителей аптечных товаров. Конкуренция. Факторы конкурентоспособности. Виды конкуренции. Анализ конкурентоспособности аптечных организаций.	ПП	4
17.	Защита реферата.	-	4
Итого			68

¹ – ПП (практическая подготовка)

² – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры организации фармацевтического дела, фармацевтической технологии и биотехнологии «29» мая 2025 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой
д. фарм. н., доц.



В.С. Сиротенко